

天津天狮学院 2025 年高职升本

数字媒体艺术专业招生考试大纲

考试科目一：《素描（默写）》（满分 100 分）

（一）目的要求

考核学生对形态造型规律有深入的认识与分析，理解并表现出对象的形体、空间和结构关系的能力。要求学生能够准确把握对象形体结构的本质，准确地描绘对象。

（二）范围内容

《素描（默写）》

（三）材料工具

（1）由考试单位提供考试场地教室、椅子；给每位考生提供加有公章和编码的 4 开素描纸一张。

（2）由考试学生自备画板画架，黑色铅笔、黑色碳铅、橡皮等绘画工具，不得使用尺子、圆规等辅助工具。

（四）考试时间

2 小时

（五）评分标准

- （1）符合试题要求，构图饱满合理、主次分明。
- （2）结构透视准确，空间感、体积感、质感强。
- （3）黑白灰处理和谐，过渡自然流畅、画面统一。
- （4）独特的设计与创意思维、个性化创意元素。

（六）参考教材

《新设计素描》，刘东明著，上海人美出版社，ISBN：

9787558622533，2022-03

考试科目二：《新媒体创意与设计分析》（满分 100 分）

（一）目的要求

考核学生对于新媒体策划设计的理论知识和技能掌握情况，使设计的内容符合试题要求，并在此基础之上融入自己的设计想法，展现完整的设计思路与视觉画面。

（二）范围内容

《新媒体创意与设计分析》

（三）材料工具

（1）由考试单位提供考试场地教室、椅子；给每位考生提供加有公章和编码的 8 开素描纸一张。

（2）由学生自备画板画架，铅笔橡皮、彩色马克笔、彩色铅笔等相关绘画工具，不建议使用水粉、水彩等水性较大的绘画材料、不得使用尺子、圆规等辅助工具。

（四）考试时间

1.5 小时

（五）评分标准

（1）严格依据试题要求，准确表现设计主题内容，确保作品画面、设计说明与题目要求高度契合，展现设计理念的精髓。

（2）内容健康、积极向上，符合国家政策和有关法律要求，不得含有任何违法、违规或不良信息。

（3）作品应展现出清晰的结构布局与合理的造型，表现出设计主题的创意和独特性。

（4）色彩对比及调和关系明确、具有艺术感染力和视觉冲击力。

（六）参考教材

《新媒体创意设计》，作者：祝彬，清华大学出版社，ISBN：
9787302605966，2022-10